

03

responsabilité sociétale d'entreprise

Notre démarche

- Les enjeux et la mission RS
- L'organisation
- Notre feuille de route

Actions et faits marquants

- Références et standards
- Labels et certifications
- Engagements envers les Objectifs de Développement Durable
- Réalisations et ambitions majeures

1. Nourrir notre excellence grâce à un engagement responsable

- 1.1. Se positionner comme un employeur engagé
- 1.2. Conduire une politique environnementale exigeante
- 1.3. Être un acteur éthique et responsable

68

68

68

69

69

69

69

70

71

72

72

82

85

2. Accompagner les nouveaux usages responsables de nos clients et de nos utilisateurs

88

- 2.1. Développer notre offre de produits et services green et responsables
- 2.2. Promouvoir un numérique responsable et l'économie circulaire
- 2.3. Suivi de nos consommations

88

89

92

3. Fédérer un écosystème pour créer de la valeur partagée

94

- 3.1. Les partenariats dans le secteur de l'éducation et l'université
- 3.2. Devenir le partenaire de choix d'entreprises innovantes et les intégrer à nos offres
- 3.3. Développer notre ancrage local

94

98

99

4. Les indicateurs clés de performance

102

Notre démarche

Les enjeux et la mission RS

Les enjeux environnementaux et sociétaux

La pollution numérique générée par internet semble invisible. Pourtant chaque email, chaque recherche ou chaque vidéo consomme de l'énergie et génère des émissions de gaz à effet de serre. Différents travaux ont pu quantifier cet impact du numérique au niveau mondial, le situant entre 2 % et 4,3 % des émissions totales de Co² et entre 5 et 10 % de la consommation totale d'électricité suivant les sources.

En tant qu'acteur du numérique, le groupe Econocom se doit d'agir, concrètement et vite !

C'est pourquoi **le groupe Econocom fait du numérique responsable et de la lutte contre le gaspillage digital deux axes majeurs de sa stratégie RSE.** Nous sommes aussi l'un des tout premiers signataires du manifeste Planet'Care.

Le groupe a aussi la volonté d'avoir un impact sociétal et social positif **en favorisant la diversité des compétences, en étant plus solidaire et en développant une éthique toujours plus humaine.** Alors que la crise de la Covid a révélé l'urgence d'agir contre la fracture numérique, ce positionnement est plus que jamais d'actualité.

Comment agissons-nous ?

Plus que jamais, la responsabilité s'inscrit dans l'ADN d'Econocom. En 2020, le groupe a renforcé la plupart de ses actions phares et en a initié des nouvelles, aussi bien en France qu'à l'international.

Le digital utile au cœur de la mission RSE

Econocom conçoit et développe **un digital réellement utile pour l'utilisateur final.** Nous croyons en effet que c'est le digital utile est l'une des clés essentielles non seulement pour lutter contre le gaspillage digital, mais aussi pour contribuer à la performance et à la compétitivité des

entreprises. **La mission de responsabilité sociétale du groupe Econocom se définit ainsi : apporter aux clients et à leurs utilisateurs des solutions digitales efficaces et responsables pour générer de l'impact positif.**

Cet engagement en faveur d'un digital utile se manifeste aussi via des actions de mécénat pour lutter contre la fracture numérique. Le recyclage ou le réemploi des matériels, en partenariat avec des structures de l'économie sociale et solidaire font aussi partie de nos chantiers prioritaires. Bien sûr, le groupe veille aussi à optimiser l'efficacité énergétique de ses propres infrastructures numériques.

Engagement RH et environnemental

Enfin, la responsabilité sociétale du groupe Econocom ne saurait s'envisager sans une stratégie ressources humaines engagée et une politique environnementale responsable.

L'organisation

La politique RSE d'Econocom mobilise l'ensemble des collaborateurs du groupe et fait l'objet d'une organisation dédiée. La Direction RSE est placée sous la responsabilité de Véronique di Benedetto, Vice-Présidente France. Cette Direction a un rôle de représentation de la politique RSE auprès du Conseil d'Administration et des autres Directions.

Le pilotage de la démarche est assuré par un Comité de Direction RSE, composé de sept Directeurs représentant les principales fonctions du groupe. Ce Comité valide les orientations stratégiques et les objectifs de la démarche tout en veillant à la bonne atteinte de ces derniers.

Un panel de correspondants RSE fonctionnels mais aussi géographiques a été identifié. Ces correspondants font partie des équipes opérationnelles des

membres du Comité de Direction RSE. Ils sont responsables du déploiement des différents objectifs sur leurs périmètres respectifs. Ils assurent la mise en place opérationnelle des plans d'actions validés en Comité, ils sont aussi les ambassadeurs de la démarche auprès de leurs équipes.

Notre feuille de route

Econocom s'est fixé une nouvelle stratégie RSE en 2018. Cette feuille de route ambitieuse et exigeante reprend l'ensemble des enjeux matériels identifiés dans le cadre de l'interrogation des parties prenantes internes et externes du groupe. Elle met en exergue les points de développement sur lesquels Econocom souhaite progresser dans les prochaines années.

NOURRIR NOTRE EXCELLENCE GRÂCE À UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

- se positionner comme un employeur engagé;

- conduire une politique environnementale exigeante;
- être un acteur éthique et responsable.

ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX USAGES RESPONSABLES DE NOS CLIENTS ET DE NOS UTILISATEURS

- Promouvoir le digital utile et responsable et l'économie circulaire;
- Impulser l'innovation responsable dans les collaborations internes et externes.

FÉDÉRER UN ÉCOSYSTÈME POUR CRÉER DE LA VALEUR PARTAGÉE

- Accompagner les nouveaux usages liés au digital utile dans les domaines de l'éducation et du Green IT.
- Devenir le partenaire de choix d'entreprises innovantes et les intégrer à nos offres.
- Développer notre ancrage local.

Actions et faits marquants

Références et standards

- Depuis 2012, le groupe Econocom adhère au Pacte Mondial des Nations Unies. Au travers de cette adhésion, Econocom s'engage à respecter et promouvoir les dix principes du Pacte Mondial. Ces principes concernent : les droits de l'Homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.
- Econocom a été distingué par la médaille Silver d'Ecovadis pour sa performance en matière de RSE avec une note de 62/100 pour l'année 2020 en amélioration de 4 points par rapport à 2019.

Labels et certifications

- Les certifications ISO 9001 et ISO/CEI 27001 sont gérées localement en France, Maroc Belux, Espagne et Italie.
- Econocom utilise le référentiel ISO 26000 afin de garantir le respect des lignes directrices en termes de responsabilité sociétale.



Engagements envers les Objectifs de Développement Durable

Econocom reconnaît l'urgence pour les acteurs des secteurs privés et publics de converger ensemble vers les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) identifiés par les Nations Unies. Dans le cadre de son engagement, Econocom a donc identifié les objectifs qui relèvent d'un engagement prioritaire, d'une contribution active ou d'une participation. 11 Objectifs ont ainsi été identifiés et intégrés à la politique RSE.

ENGAGEMENTS PRIORITAIRES :

- objectif n° 12 : consommation et production responsables ;
- objectif n° 9 : innovation et infrastructures ;
- objectif n° 4 : accès à l'éducation de qualité ;
- objectif n° 10 : réduction des inégalités ;
- objectif n° 17 : partenariats pour les objectifs mondiaux.

CONTRIBUTION ACTIVE :

- objectif n° 13 : lutte contre le changement climatique ;
- objectif n° 5 : égalité des sexes ;
- objectifs n° 8 : accès à des emplois décents.

PARTICIPATION :

- objectif n° 3 : accès à la santé ;
- objectif n° 11 : villes et communautés durables ;
- objectif n° 7 : recours aux énergies renouvelables.



Réalisations et ambitions majeures

Mixité

Réalisation : création et déploiement d'un programme interne dans le cadre de notre métier de Services « Femmes du Digital Econocom » et signature du manifeste pour la reconversion des femmes dans les métiers du numérique.

Ambition : d'ici 2022, le groupe Econocom a pour ambition d'améliorer l'accès des femmes aux métiers du numérique, d'attirer davantage de talents féminins et d'améliorer leur intégration au sein de l'entreprise.

Environnement

Réalisation : dans le cadre de son engagement en faveur de la lutte contre le gaspillage digital, Econocom a enregistré une réduction de 18 % de la consommation des équipements IT de ses collaborateurs en 2020.

Ambition : d'ici 2022, Le groupe Econocom a pour ambition de continuer à réduire l'ensemble des consommations de son système d'information.

Solidarité

Réalisation : 88 % du total de nos équipements IT reconditionnés sont traités par des entreprises partenaires de l'économie sociale et solidaire (ce qui représente chaque année environ 430 000 produits).

Ambition : d'ici 2022, le groupe Econocom a pour ambition de traiter et de reconditionner la totalité de ses équipements IT par des entreprises de l'économie sociale et solidaire.

Économie circulaire

Réalisation : La location, le leasing et le "as a service" sont des leviers clés de l'économie circulaire. Econocom dispose d'une expertise financière incontournable dans ces domaines, par exemple via des solutions de financements "as a service" ou via des offres permettant aux entreprises de piloter leurs projets digitaux en temps réel et au plus juste des usages.

Ambition : d'ici 2022, Econocom ambitionne d'accélérer la création d'offres financières et technologiques uniques pour réduire l'empreinte environnementale et numérique de ses clients.

1. Nourrir notre excellence grâce à un engagement responsable

La politique RSE d'Econocom s'attache à faire appliquer de bonnes pratiques au sein du groupe, d'abord au travers d'une politique RH soucieuse de développer la satisfaction des collaborateurs, puis au travers d'une politique environnementale exigeante et enfin, en se positionnant comme un acteur éthique et responsable.

1.1. Se positionner comme un employeur engagé

Du recrutement au développement professionnel, le groupe place la satisfaction de ses collaborateurs au premier plan. Ils sont les premiers ambassadeurs du groupe. La santé et le

bien-être au travail font parties des priorités RH afin de protéger et développer les 9 240 collaborateurs que comptent le groupe au 31 décembre 2020, dont 78 % dans l'activité des Services.

Répartition des effectifs* par activité

	31 déc. 2020	31 déc. 2019
Technology Management & Financing	495	526
Services	7 216	8 314
Products & Solutions	573	626
Holding et fonctions support	699	739
Autres**	138	
Total collaborateurs	9 121	10 205
Agents	119	118
Total	9 240	10 323

* Seules les sociétés avec un taux de détention supérieur à 50 % sont reportées.

** Les abeilles : marins.

Répartition des effectifs par zone géographique

	31 déc. 2020	31 déc. 2019
France	6 035	7 173
Benelux	699	725
Europe du Sud	2 042	1 932
Europe du Nord et de l'Est et Amériques	464	493
Total	9 240	10 323

La stratégie de recentrage des activités entamée courant 2019 a entraîné la cession de plusieurs sociétés qui provoque la baisse des effectifs et une spécialisation des profils clés.

La politique de Ressources Humaines menée par Econocom permet d'attirer et de fidéliser les talents, éléments essentiels de la performance du groupe dans la durée.

1.1.1. LA POLITIQUE DE RECRUTEMENT ET D'INTÉGRATION

L'acquisition de talents

Le groupe souhaite que chaque collaborateur puisse évoluer et construire sa carrière, en réalisant des missions diversifiées et porteuses de sens. Cela commence par le positionnement des bonnes compétences aux bons endroits : gérer les recrutements et la mobilité. Econocom a ainsi défini trois champs d'action prioritaires afin de répondre aux attentes des candidats et des collaborateurs :

- une présence accrue sur les réseaux sociaux, véritables lieux d'échanges entre les candidats et les collaborateurs, qui ciblent prioritairement les jeunes générations ;
- une utilisation forte du réseau des collaborateurs du groupe pour recruter des profils mieux ciblés et qui adhèrent à la culture d'entreprise ;
- la mobilité des collaborateurs en interne : un nouveau module a été déployé au cours du deuxième trimestre 2020 et permet à travers un espace collaborateur de :
 - ▶ coopter depuis le site du groupe (web ou mobile) ;
 - ▶ gérer sa carrière en postulant rapidement aux offres du groupe ;
 - ▶ partager des offres sur les réseaux sociaux.

En 2020, le groupe a réalisé 1 778 recrutements en France.

Nombre de recrutements par région géographique en 2020

	Nombre de recrutements 2020
Benelux	70
France	
• Planète	909
• Exaprobe et Infeeny	116
• Autres satellites	46
Espagne	177
Italie	124
Autres pays	336
	1 778

L'intégration des talents

Les collaborateurs recrutés bénéficient d'un parcours d'intégration personnalisé ayant pour objectif de leur présenter l'ensemble des équipes, de les aider à comprendre au mieux l'organisation et de se familiariser avec l'activité de leur département.

Pour compléter ce dispositif, les nouveaux arrivants participent à un séminaire d'intégration national appelé « Welcome Day ». Cette journée leur permet de découvrir l'organisation d'Econocom et ses différents métiers. Ces « Welcome Days » rencontrent un vif succès et atteignent 100 % de satisfaction chez les participants.

03 responsabilité sociétale d'entreprise

nourrir notre excellence grâce à un engagement responsable

Les collaborateurs en délégation chez les clients sont, eux, conviés aux « Welcome Dates ». Organisés trimestriellement (selon les régions), les « Welcome Dates » leur permettent de découvrir l'organisation et le fonctionnement de leur agence (bureau local), des acteurs locaux, mais aussi les outils de communication nationaux et les dispositifs de développement de carrière mis à leur disposition au sein du groupe.

1.1.2. LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

La formation

Le groupe Econocom accompagne le développement professionnel de ses collaborateurs en proposant un large panel de formations.

Pour Econocom, la formation de ses collaborateurs est un facteur clé de leur réussite professionnelle mais également du succès du groupe. En 2020, en France, ce sont près de 27 000 heures de formation qui ont été dispensées.

Le plan de formation du groupe autour de deux principaux dispositifs :

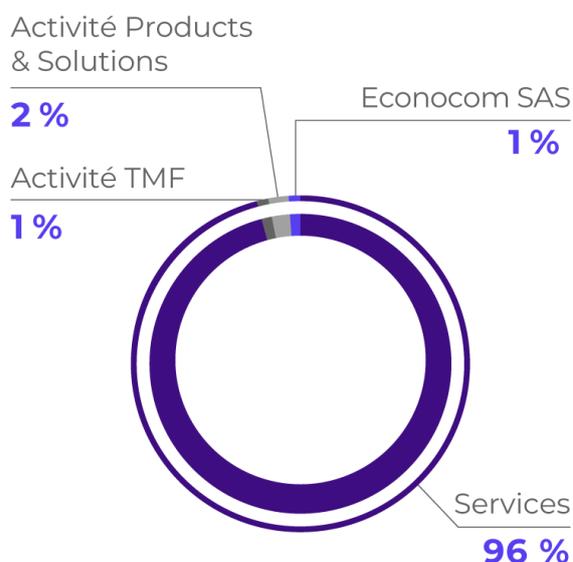
- Percipio : la plateforme de digital learning accessible à tous ;
- les actions de formation répondant aux besoins spécifiques des métiers et activités du groupe.

Afin de répondre aux souhaits de formation de l'ensemble des collaborateurs et de les encourager à s'auto-former, Econocom a choisi de s'appuyer sur le large choix qu'offre le digital et a repensé son offre de formations à distance.

En 2019, Econocom avait déployé une offre de formation digitale innovante sur un format SPOC qui a été renouvelée en 2020.

Près de 115 personnes ont été inscrites pour suivre une formation sur les soft skills, la gestion de projets ou encore la culture digitale.

Répartition des collaborateurs formés par activité en France en 2020



La gestion de carrières

La gestion des carrières et l'évolution professionnelle des collaborateurs sont au cœur des préoccupations d'Econocom et donnent lieu à un processus structuré, permettant de cibler des actions spécifiques pour les différents profils de collaborateurs.

Ainsi, des « Talent Reviews » réunissent le top management de chaque métier, l'équipe Carrières & Développement et celle des RH opérationnelles pour partager les enjeux business déclinables en stratégie RH. L'objectif est de prioriser les actions individuelles de développement en fonction des identifications des collaborateurs, mais aussi d'assurer la cohérence entre les dispositifs RH, les besoins et les attentes des métiers ainsi que les aspirations des collaborateurs.

Ce dispositif est alimenté par les souhaits d'évolution et de formation émis par les collaborateurs lors de l'entretien professionnel. Cet entretien permet au salarié d'échanger sur son parcours professionnel, de faire part de son projet d'évolution en matière de qualification et d'emploi (y compris projet de mobilité géographique) et d'envisager les moyens d'accompagnement pour le réaliser.

La performance des collaborateurs, évaluée dans le cadre de l'entretien annuel, est également intégrée dans ce dispositif afin de faciliter les identifications et actions individuelles à décliner.

La transformation digitale interne

Acculturer et accompagner les collaborateurs au digital, leur permettre de s'épanouir dans un environnement digital : ce sont des enjeux clés pour le Groupe Econocom. Pour ce faire, différentes actions emblématiques ont vu le jour au cours des dernières années :

- **Le « Passeport Digital »**

Econocom a mis en place une formation d'acculturation au digital, le « Passeport Digital ». L'objectif est de former et sensibiliser les collaborateurs à l'impact du digital dans leur métier, et de les accompagner dans la prise en main des nouveaux outils à leur disposition pour que le digital soit véritablement un facteur de leur développement professionnel. Depuis 2017, près de 500 collaborateurs en France se sont inscrits, sur la base du volontariat, pour obtenir ce « Passeport Digital ». Une dernière session de formation a été mise en place en 2019 permettant de former près de 90 personnes supplémentaires.

- **L'aménagement des espaces de travail**

En 2020, la transformation digitale a conditionné également l'évolution de l'aménagement des espaces de travail. Econocom a donc revu la conception de ses locaux, afin d'en faire des lieux d'échanges dans lesquels la cocréation et la collaboration sont les maîtres mots.

Fait majeur de l'année : la création de the Hub, le nouveau bâtiment vaisseau-amiral du groupe, à Puteaux, près de Paris (voir les deux encadrés suivants). Au-delà de ce site, les autres établissements du groupe sont équipés de solutions digitales. Ecrans dans les espaces de passage pour réserver une salle de réunion ou se repérer, solutions de web conférence... : tout est fait pour que les

collaborateurs vivent la transformation digitale au quotidien, dans leurs espaces. Près de 3 000 collaborateurs bénéficient, ainsi, de conditions de travail adaptées aux évolutions des métiers et des modes de travail.

The Hub comme emblème de la transformation digitale

The Hub est le nouveau bâtiment emblématique (ou flagship) d'Econocom en France. Entièrement remodelé en 2020, il a été inauguré début 2021 et accueille quelque 500 collaborateurs du groupe. Les espaces sont conçus pour répondre aux nouveaux standards et enjeux de la transformation digitale, à l'heure où le numérique joue un rôle de plus en plus central avec le développement du « distanciel » et du télétravail. Espaces collaboratifs connectés, bureaux en mode flex, salles de réunion visio, grand auditorium, espaces spécifiques dédiés à la formation... : the Hub est avant tout un lieu d'échanges, pour co-créer, se former, travailler en équipe. Ce lieu d'échanges est largement ouvert sur l'extérieur. Au rez-de-chaussée, le Hub digital est spécifiquement dédié aux clients et partenaires. Composé de quatre espaces différents (experience, lounge, ideas, trend), il a une vocation : faire vivre une expérience immersive et conviviale, pour mieux fidéliser.

- **Les « Digital Bar »**

Un « Digital Bar » a d'ores et déjà été installé sur le site majeur du groupe, au Hub. Les principaux sites seront progressivement équipés de ce service. Ces lieux physiques d'échanges apportent des réponses aux questions des collaborateurs/utilisateurs sur les outils digitaux ainsi qu'un accompagnement personnalisé. Enfin, une assistance technique est également fournie pour les aider dans la résolution de leurs problèmes IT ou digitaux.

• Une même plateforme pour tous : Onelink

Début 2018, un nouvel outil interne a été lancé afin d'uniformiser les pratiques et les outils digitaux du groupe : Onelink. Il permet de regrouper l'ensemble des outils informatiques et des moyens de communication digitaux (Intranet, Microsoft Office 365, newsletter, réseau social, CRM, SIRH) afin de rendre l'ensemble des informations, documents et actualités disponibles pour les collaborateurs depuis une même plateforme.

• Le titre restaurant dématérialisé

Fin 2020, un nouveau service titre restaurant a été mis en place remplaçant les tickets papiers par une carte développée par Swile. La dématérialisation de ces titres permet d'une part une réduction de l'empreinte carbone en supprimant le papier et de l'autre une facilité d'utilisation par nos collaborateurs. Cette carte dématérialisée permet le paiement sans contact, l'appoint, les dons, les cagnottes, le paiement et suivi sur le mobile, la géolocalisation et d'autres avantages pour toujours plus de facilité et de liens.

1.1.3. LA SATISFACTION DES COLLABORATEURS

Econocom évolue sur un marché très concurrentiel et est confronté aux enjeux sociaux du secteur du numérique (fort taux de turnover, gestion des périodes d'inter-contrat). La satisfaction des collaborateurs est donc un critère de performance clé.

Le programme d'engagement *Share*

Econocom s'est engagé dans une démarche d'amélioration de la Qualité de Vie au Travail au travers d'un programme unique baptisé SHARE, lancé en France, courant 2012. Grâce à ce programme nos collaborateurs peuvent plus facilement concilier vie professionnelle et vie privée et trouver leur équilibre.

Le programme *Share* s'articule autour de quatre dispositifs :

• Easy life : des services pour faciliter votre quotidien

Conciergerie, services à la personne, solutions de garde d'enfants, soutien scolaire ou encore coaching sportif... Econocom facilite le quotidien des salariés !

• We care we cure : des dispositifs pour préserver le bien-être et la santé au travail

We care we cure propose des actions de prévention, des campagnes de prévention santé (diététique, lutte contre le tabagisme, vaccinations, etc.).

• Flexi work : des solutions pour mieux organiser le temps de travail

Le dispositif Flexi'work permet de travailler depuis son domicile un à deux jours par semaine, permettant ainsi d'assurer un juste équilibre entre vie privée et vie professionnelle... Dans le contexte exceptionnel de l'année 2020, Econocom a su s'adapter et mettre en place un système de télétravail permanent pour bon nombre de ses collaborateurs.

• Share solidarity : des actions pour s'engager solidairement

Les collaborateurs peuvent s'engager aux côtés d'Econocom avec Share Solidarity et ses actions collectives et solidaires telles que les challenges sportifs, l'arrondi solidaire, les collectes de livres, de vêtements ... Econocom soutient également les projets solidaires portés individuellement par nos collaborateurs.

La Qualité de Vie au travail au cœur du Hub Paris Dans l'optique d'améliorer la qualité de vie au travail, The Hub Paris, le nouveau bâtiment « emblème » d'Econocom, met à disposition de ses collaborateurs de nombreux espaces de détente et de plein air, favorisant une ambiance plus conviviale et saine au sein de nos équipes. Une conciergerie (proposant de multiples services personnels), un parking connecté, une salle de sport et centre de restauration de qualité sont à la disposition des salariés.

1.1.4. LA POLITIQUE DE DIVERSITÉ

La diversité est un facteur d'ouverture et de performance collective. Econocom privilégie depuis toujours le recrutement et l'évolution en fonction des compétences de chaque individu, et condamne toute forme de discrimination.

L'égalité hommes/femmes

Econocom est particulièrement attentif à l'égalité hommes/femmes au sein de ses effectifs et encourage la présence de femmes dans un secteur à forte présence masculine *via* notamment le recrutement ou encore des prises de parole en faveur de l'égalité hommes/femmes, en particulier dans le secteur du numérique.

Le groupe veille à ce qu'un traitement équitable en matière de représentativité et

d'évolution soit assuré afin de renforcer la mixité. Econocom est particulièrement attentif à ce que les femmes et les hommes bénéficient des mêmes opportunités de carrière, notamment dans le cadre de l'accès à la formation, aux évolutions professionnelles et aux positions de management.

Les progrès en matière d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes ne pourront se faire sans une sensibilisation du management et une implication des hommes dans la démarche. Le groupe a par ailleurs renforcé la présence de femmes au sein du Conseil d'Administration avec en 2017, l'intégration de trois femmes parmi les quatre nouveaux Administrateurs. Il comporte désormais un tiers de femmes, conformément à l'objectif affiché par le groupe.

L'indice d'égalité hommes/femmes Econocom est de 78/100 pour les sociétés planète en France. Cet index est basé sur le calcul de cinq indicateurs :

1. écart de rémunération entre les femmes et les hommes ;
2. écart de taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes ;
3. écart de taux de promotions entre les femmes et les hommes ;
4. pourcentage de salariées revenues de congé maternité ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour ;
5. ombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les dix salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations.

Répartition hommes/femmes en France en 2020 (hors Satellites)

France	Fonctions supports	Products & Solutions	Services	Technology Management & Financing	Total
Femme	39	58	367	56	520
Homme	14	38	2 283	19	2 354
Non-Cadres	53	96	2 650	75	2 874
Femme	134	51	311	64	560
Homme	108	50	1 618	63	1 839
Cadres	242	101	1 929	127	2 399
Total	295	197	4 579	202	5 273

Femmes du Digital Econocom : un programme interne pour encourager la présence de femmes dans les métiers du numérique

En juin 2019, le programme Femmes du Digital Econocom a été lancé sous l'égide de l'activité de services.

Conscient de la valeur ajoutée apportée par la mixité au sein d'une organisation, Econocom souhaite promouvoir la présence de femmes dans ses activités et rendre plus attractifs les métiers du numérique où les femmes sont sous-représentées. Le groupe souhaite ainsi relever un défi de taille : la féminisation des métiers de l'IT.

Ce programme ambitieux s'est fixé trois grands objectifs :

- attirer et recruter plus de femmes aux seins de ses effectifs grâce à la reconversion ;
- valoriser et mettre en lumière les compétences et les expertises de ses collaboratrices ;
- sensibiliser les jeunes filles aux métiers du numérique.

Pour répondre à ces enjeux, le programme propose différentes actions et de nombreux événements adaptés à chaque thématique. Pour proposer un accompagnement dédié et propre, le programme est porté par une ambassadrice par site Econocom, permettant ainsi de répondre aux spécificités de chaque région.

Attirer et recruter grâce à la reconversion avec le Manifeste :

#ReconversionFemmesNumérique

Les équipes de recrutement et l'ensemble de la Direction Econocom sont déjà très actives sur la recherche de femmes sur les filières dites classiques. Le programme Femmes du Digital a donc orienté ses actions sur la partie reconversion.

En signant le **Manifeste Reconversion Femmes Numérique** lancé par le Syntec Numérique, Econocom s'engage pour assurer l'accès des femmes actives aux métiers du numérique.

- Nous nous engageons à élargir nos critères de recrutement – notamment pour les métiers dits techniques – pour prendre en compte le potentiel, les compétences transverses, la posture et

l'ensemble du parcours de formation qu'il soit initial ou continu, car nous sommes convaincus que les compétences techniques peuvent s'acquérir tout au long de la vie.

- Nous nous engageons à valoriser tous types de parcours professionnels dans nos processus de recrutement car ils apportent richesse et expérience à nos organisations.
- Nous nous engageons à recruter des profils de tout âge car ce qui compte véritablement pour nous, ce sont la motivation, l'appétence, la capacité d'adaptation et d'apprentissage.
- Nous nous engageons à mettre en place des actions et des dispositifs d'accompagnement pour assurer l'accueil et l'intégration des talents en reconversion vers le numérique au sein de l'entreprise car ils accroissent les chances de réussite.
- Nous nous engageons à accompagner la mobilité interne en mettant en place les ressources et les actions de n nécessaires pour assurer des parcours individuels d'évolution interne à succès.
- Nous nous engageons à former nos salarié.e.s aux pratiques favorisant l'inclusion et l'égalité Femmes/Hommes, condition nécessaire pour faire évoluer nos modes de pensées et de collaboration.

Econocom, membre fondateur de la Fondation Femmes@Numérique

Pour inverser la tendance et encourager la parité au sein des filières numériques, Econocom a choisi de devenir l'un des membres fondateurs de la Fondation Femmes@Numériques créée en 2018. Cette fondation a pour vocation de financer les actions engagées par le collectif Femmes@Numérique afin de leur donner plus d'impact et de sensibiliser massivement le grand public et les parties prenantes sur l'ensemble du territoire. Les femmes du digital agissent également en lien avec la fondation.

Econocom Italia, partenaire de l'association Femmes et Technologies

L'objectif de l'association est de combiner la marque avec des initiatives institutionnelles, de démontrer en interne et en externe l'engagement de soutenir la diversité, l'inclusion et le développement du leadership féminin ainsi que l'innovation sociale par la recherche et la diffusion de nouvelles technologies et donc de nouveaux métiers.

Econocom UK, membre de 100 Women in Finance

Pour encourager la parité dans le secteur de la finance, Econocom s'associe à « 100 Women in Finance », un réseau mondial de professionnels du secteur de la finance qui travaillent ensemble pour donner plus de pouvoir aux femmes à chaque étape de leur carrière.

La lutte contre la discrimination

L'insertion des jeunes

Dans le cadre de son activité de Services en France, le groupe Econocom encourage particulièrement le recrutement en alternance de jeunes diplômés ou d'étudiants en fin de cycle. Econocom est acteur dans la formation en accompagnant tous les ans des jeunes dans le cadre de contrats d'alternance ou de stages. Ces formations de niveau Bac +2 à Bac +5 sont suivies par des tuteurs dans les métiers techniques et fonctionnels. L'activité Services d'Econocom représentant les plus importants besoins en recrutement a mis en place des partenariats privilégiés avec plus de 40 écoles.

Dans cet objectif d'ouverture du monde de l'entreprise aux jeunes, Econocom est partenaire depuis plusieurs années de la Journée Nationale des Jeunes (JNDJ). Une fois par an, le groupe ouvre ses portes à des collégiens et/ou lycéens issus de milieux défavorisés, afin de leur faire découvrir le monde de l'entreprise et les solutions que le groupe propose à ses clients.

03 responsabilité sociétale d'entreprise

nourrir notre excellence grâce à un engagement responsable

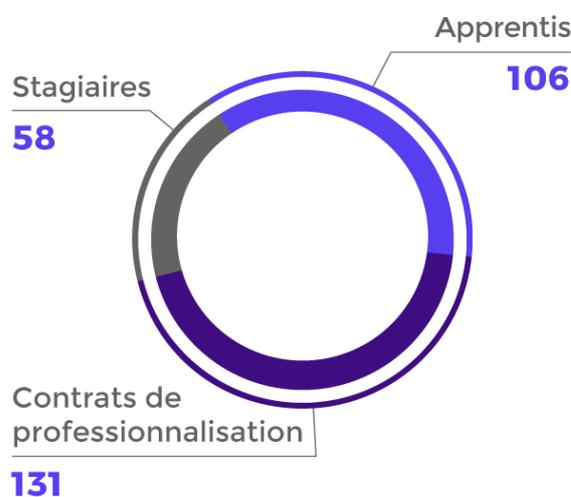
Le groupe souhaite impliquer ses collaborateurs dans sa politique de diversité et les encourage fortement à participer à des actions de sensibilisation et d'insertion au niveau local. Grâce au partenariat du groupe avec l'association « 100 000 Entrepreneurs » et son réseau d'établissements partenaires, plusieurs managers interviennent dans des classes de lycéens en Ile-de-France comme en province afin de les sensibiliser au monde professionnel, à l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat. En 2020 ces interventions ont pu avoir lieu en format digital ce qui a été une innovation, et a permis de toucher des classes sur tout le territoire.

Afin d'aller plus loin dans sa politique d'insertion, Econocom a conclu en France un contrat de génération pour ses différentes filiales en France. Ce contrat a **un triple objectif** :

- faciliter l'insertion durable des jeunes dans l'emploi par leur accès à un contrat à durée indéterminée ;
- favoriser l'embauche et le maintien des travailleurs âgés ;
- assurer la transmission des savoirs et des compétences.

Cet accord vise également à créer une synergie entre les différentes générations de salariés qui composent l'entreprise et lui apportent leurs savoirs, ce qui constitue une richesse et une force d'innovation. C'est pour cela que l'accord concerne les jeunes et les travailleurs plus âgés mais également les générations intermédiaires, en leur donnant un rôle important dans l'accompagnement des jeunes, la transmission des savoirs et la formation.

Répartition des alternants et stagiaires dans les sociétés planète France sur l'année 2020



L'accompagnement des salariés de plus de 45 ans

À partir de 45 ans, les collaborateurs en France ont la possibilité de réaliser un entretien de carrière pour faire le point sur leur situation et leur projet d'évolution professionnelle. Ils peuvent également bénéficier, s'ils le souhaitent, d'un bilan de compétences réalisé par un organisme externe habilité. Ils bénéficient aussi d'un accès prioritaire aux dispositifs de formation ainsi que du support de la Direction des Ressources Humaines pour les accompagner dans leur projet de mobilité interne.

Les plus de 55 ans bénéficient également de mesures complémentaires. Une autorisation d'absence rémunérée d'une journée tous les deux ans leur est accordée pour réaliser un bilan de santé. Ils ont également la possibilité de bénéficier d'un aménagement du temps de travail (temps partiel, aménagement d'horaires, télétravail). Le groupe leur donne également l'opportunité de transmettre leur savoir-faire via un programme de tutorat auprès des jeunes collaborateurs Econocom.

Encourager l'embauche des personnes en reconversion

La Préparation Opérationnelle à l'Emploi individuelle (POEI) permet la mise en place d'une formation de préparation à la prise de poste. La POE individuelle permet ainsi de résorber efficacement l'écart entre les compétences du candidat retenu et les compétences requises par le poste. Elle finance tout ou partie des frais engagés pour une formation réalisée en interne ou via un organisme extérieur. Elle permet à des personnes en reconversion de se former aux métiers de l'IT.

En 2018, seulement 10 personnes (soit un peu moins de 1 % des recrutements) ont été recrutées via ce biais. En 2020 nous avons fortement développé cette source d'embauches et nous avons recruté 66 collaborateurs en CDI/CDD/contrat d'alternance via des POEI ce qui représente 8 % de l'ensemble des 909 recrutements réalisés en 2020 sur l'entité Services France.

Pour ces 66 recrutements :

- 15 femmes soit 23 % ;
- 5 ingénieurs soit 7,5 % ;
- 3 personnes en situation de handicap soit 4,5 % ;
- âge moyen de 29,5 ans ;
- 86 % de CDI ;
- le taux de fin de période d'essai est inférieur (7,5 %) au taux observé sur l'ensemble des recrutements (8,8 %).

Le handicap

Econocom s'engage dans une démarche volontariste au profit des personnes en situation de handicap. Après la convention de partenariat conclue en 2014 avec l'AGEFIPH (Association pour la Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées), Econocom a franchi un nouveau palier en signant en 2018 un accord qui couvre l'ensemble des activités du groupe en France. Avec cet accord, Econocom s'est engagé à augmenter son taux d'emploi des personnes en situation de handicap, en mettant en œuvre une politique d'emploi qui a pour ambition de répondre à **quatre objectifs majeurs** :

- recruter, former et intégrer les personnes en situation de handicap ;
- maintenir dans l'emploi les salariés handicapés via une gestion de carrière adaptée et l'amélioration des conditions de travail ;
- sensibiliser au handicap tous les acteurs internes et les salariés d'Econocom ;
- développer la sous-traitance avec les établissements du milieu protégé.

La Mission Handicap est très engagée en interne pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs au handicap, notamment lors de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) et dans le cadre de la formation du management et des équipes de recrutement. Elle est également présente sur les salons de recrutement et forums écoles et participe à la Commission Handicap du Syntec Numérique. En complément, Econocom s'est engagé à travers plusieurs actions de sensibilisation auprès de l'ensemble des collaborateurs, comme des modules d'e-learning illustrant des situations concrètes du handicap dans le cadre professionnel, et un espace Intranet dédié.

1.2. Conduire une politique environnementale exigeante

Le réchauffement climatique constitue un enjeu majeur pour l'humanité sur lequel les acteurs du numérique ont un impact de plus en plus important et doivent se mobiliser à leur niveau. Econocom a choisi de répondre à ce défi environnemental sans précédent par le déploiement d'une politique structurée et ambitieuse. En effet, conscient des enjeux liés à l'impact environnemental du numérique, **le groupe Econocom a été l'un des tout premiers signataires du manifeste de Planet Tech'Care**. Econocom s'engage à travers ce manifeste à mesurer et réduire son empreinte carbone, à allonger la durée de vie de ses produits et services numériques ainsi que diffuser et favoriser ces démarches auprès de ses partenaires.

1.2.1. REPENSER LES DÉPLACEMENTS POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS

La flotte de véhicules représente le plus gros facteur d'émissions de CO₂ du groupe. L'objectif est de maintenir le niveau d'émissions moyen à hauteur de 110 g CO₂/km selon la norme NEDC équivalent à 135 gr CO₂ /KM selon la dernière norme en vigueur WLTP, tous types de véhicules confondus. Econocom a également fait le choix d'intégrer des véhicules électriques dans sa flotte. Des véhicules de ce type sont ainsi à disposition des collaborateurs d'Ile-de-France et de Villeurbanne, via un système de réservation, pour les petits déplacements professionnels, notamment intersites.

Grâce à l'ensemble de ces initiatives, le groupe a ainsi pu réduire les émissions de CO₂ liées à sa flotte de véhicules pour un niveau moyen de 99 g CO₂/km en 2019, ce qui équivaut pour l'ensemble de la flotte à des émissions de 3 600 tonnes de CO₂.

Le groupe privilégie les moyens de transport sobres en émissions carbone et encourage ses collaborateurs à avoir recours au train quand cela est possible. Pour les déplacements en avion, Econocom a choisi de s'entourer de compagnies qui cherchent à réduire leur empreinte environnementale.

1.2.2. ANALYSER ET RÉDUIRE

En 2020, le groupe Econocom a confirmé sa maturité sur les questions liées à l'impact environnemental de ses systèmes d'informations. Le groupe est aujourd'hui doté d'une véritable gouvernance Green IT.

Watt's Green, outil essentiel pour réduire l'impact

La part du numérique représente près de 60 % du poste électricité du groupe Econocom. Afin de réduire la facture et d'optimiser son efficacité énergétique, le groupe a décidé en 2017 de mesurer l'impact environnemental de son système d'information avec sa solution Watt's Green (voir encadré). Grâce à ce dispositif, **Econocom a divisé par deux l'impact environnemental de son numérique entre 2017 et 2020.**

En 2020, Econocom a poursuivi sa politique d'optimisation, grâce à la mise en place des recommandations de l'exercice précédent et des bonnes pratiques Green IT. Sur cet exercice, la consommation énergétique du numérique a baissé pour la quatrième année consécutive, de 18 % par rapport à 2019. L'empreinte environnementale numérique a aussi été réduite, avec **une baisse significative des émissions de CO₂** (près de 90 TCO₂ économisées cette année). Ces résultats positifs sont notamment dus aux actions suivantes :

- rationalisation des équipements et des consommations d'énergie dans les data centers ;

- progression constante des acquisitions d'équipements IT en classe énergétique « verte » ;
- rationalisation des équipements pour être au plus juste du nombre de collaborateurs actifs et des usages ;
- réutilisation des équipements existants plutôt que des achats neufs ;

Grâce à Watt's Green, Econocom est également parvenu à réduire l'ensemble des familles d'équipements étudiés :

- collaborateur (poste fixe, portable, écran, mobile, ...) - 8 % ;
- collaboratif (multifonction, équipement salle de réunion, ...) - 9 % ;
- infrastructure (serveur, équipement réseau, ...) - 18 %.

Watt's Green étape par étape

Watt's Green est un outil de mesure développé par Econocom, permettant de calculer la consommation énergétique des équipements (en kWh) et leur équivalence en CO₂. Afin de procéder à l'analyse de son système d'information, Econocom a procédé en plusieurs étapes :

- Étape 1 : inventaire des informations liées aux data centers, postes de travail, écrans et équipements mobiles, salles de réunion, impression, infrastructure (serveurs, réseau, ...);
- Étape 2 : calcul des indicateurs clés après intégration des informations. Quatre indicateurs sont suivis : la consommation annuelle d'électricité, le poids des émissions en équivalent CO₂, le coût annuel d'électricité consommée, le poids DEEE (Équipements Électriques et Électroniques usagés) du parc global ;
- Étape 3 : l'objectif étant d'engager des pistes d'amélioration et de constater les effets de réduction des impacts énergétiques et environnementaux qui ont été générés.

Une étude d'Analyse de cycle de vie en parallèle à Watt's Green

En 2020, Econocom a complété son analyse Watt's Green en appliquant une ACV simplifiée sur les équipements de son périmètre numérique. Cette méthode permet d'évaluer les impacts environnementaux des équipements numériques durant les différentes phases du cycle de vie (Fabrication, Usage et Fin de cycle). Les indicateurs d'impacts étudiés sont :

- les émissions de GES ;
- la consommation d'énergie primaire ;
- l'épuisement des ressources naturelles ;
- les consommations d'eau.

Les ambitions pour l'avenir

Pour 2021, Econocom poursuivra son projet autour des axes suivants : continuité des actions pour réduire l'impact environnemental de son numérique, intégration de nouveaux périmètres dans l'étude actuelle (satellites et filiales internationales) et mesure d'impact de nouveaux environnements de son SI (cloud, outil collaboratif, site web, ...). L'objectif sera de commencer d'initier une démarche d'éco-conception des services numériques.

1.2.3. PRIVILÉGIER LE RÉEMPLOI POUR AUGMENTER LA DURÉE DE VIE DES ÉQUIPEMENTS

Dans le cadre de son activité Technology Management Financing (TMF), Econocom gère le retour de ses DEEE (Déchets d'équipements électriques et électroniques). Le groupe enregistre chaque année 430 000 retours de produits, dont la moitié spécifiquement en France. Econocom a choisi de privilégier le réemploi de tous ses produits afin d'en limiter l'impact environnemental lié à la mise au rebut et à la destruction (présence de métaux lourds dans certains composants notamment).

Econocom privilégie le recours à l'économie sociale et solidaire qui concilie économies circulaire et solidaire pour le reconditionnement de ses DEEE.

1.2.4. TRAVAILLER AVEC DES STRUCTURES SOLIDAIRES POUR TRAITER ET RECYCLER

Pour traiter et recycler 430 000 DEEE par an (ordinateurs, écrans, serveurs, tablettes, smartphones...), Econocom s'appuie sur Ateliers sans Frontières (ASF) ainsi que sur deux entreprises adaptées, ATF Gaia et Recyclea.

Le partenariat avec ATF Gaia

ATF Gaia donne aux entreprises les moyens d'être acteur d'une économie plus solidaire. D'une part en les accompagnant dans leur mise en conformité pour la gestion des DEEE et d'autre part en leur permettant de contribuer plus directement à l'insertion par le travail des personnes en situation de handicap. En réalisant le tri au plus près des points de collecte dans ses centres agréés, ATF limite considérablement les transports inutiles, optimisant ainsi le bilan carbone dès la prise en charge des équipements. Après récupération, tri et recensement, les matériels sont orientés vers les centres de reconditionnement ATF ou vers les sites de démantèlement et de destruction les plus proches. La Société réalise également la suppression des données et préserve l'anonymat des équipements en réalisant un effacement certifié, réduisant ainsi les risques relatifs à la sécurité des données et garantissant la mise en conformité RGPD. ATF fournit également à Econocom un reporting complet, depuis la collecte jusqu'à l'émission du certificat de destruction conforme à la directive DEEE.

Le partenariat avec Ateliers Sans Frontières (ASF)

Depuis 2012, Econocom collabore également avec Ateliers Sans Frontières (ASF), entité du groupe Ares, spécialisée dans la gestion des DEEE (Équipements Électriques et Électroniques usagés) pour le réemploi et le recyclage autour de missions

d'inventaire, d'audit, de test, d'effacement certifié de données, de mastérisation et de démantèlement. L'objectif est de donner en priorité un nouveau cycle d'usage au plus grand nombre de produits en les reconditionnant. **Aujourd'hui, 95 % des matériels d'Econocom transmis aux Ateliers Sans Frontières bénéficient d'une seconde vie.** ASF est un chantier d'insertion qui accueille plus de 110 jeunes et adultes fragilisés par an, pour les aider à construire leur projet de vie, à retrouver leur dignité et les amener à une situation personnelle et professionnelle stable. ASF promeut l'insertion par des activités solidaires à forte portée sociale ou environnementale (recyclage, économie circulaire, don de matériel revalorisé) qui donnent du sens au travail effectué par les salariés et participent à leur motivation. **Depuis 2017, ASF est devenu l'un des partenaires majeurs d'Econocom à qui le groupe confie environ 30 % de ses volumes français.** L'association est par ailleurs reconnue comme un acteur exemplaire par les pouvoirs publics : en septembre 2019, Emmanuel Macron et Muriel Pénicaud, alors ministre du Travail, ont ainsi choisi de présenter le Pacte Ambition IAE (Insertion par l'Activité Economique) dans le cadre d'une visite d'un atelier ASF.

Depuis le début de la relation entre ASF et Econocom, leur activité a connu une croissance continue en volume et une montée en compétences régulière dans un climat de coopération bienveillante et d'enrichissement humain mutuel. Dans le cadre de sa politique RSE, Econocom a d'ailleurs élargi sa collaboration avec l'association puisqu'il lui confie désormais la préparation de ses dons d'ordinateurs. Aujourd'hui, Econocom et ASF, ce sont 60 000 appareils traités par an par une équipe de 15 personnes. Depuis l'origine, une centaine d'entre elles a pu rejoindre la vie professionnelle grâce à cette activité.

Un rôle de premier plan sur le marché du reconditionné

Cette collaboration efficace avec ASF, mais aussi avec ATF Gaia et Recyclea, permet à Econocom de jouer un rôle de premier plan sur le marché du numérique reconditionné. Au cours des dernières années, celui-ci s'est considérablement structuré et professionnalisé grâce à l'instauration d'une réglementation plus rigoureuse, à la traction de grandes plateformes d'e-commerce (FNAC, Cdiscount, Veepee...) et d'acteurs spécialisés (Backmarket, Recommerce...), et surtout à l'engouement des consommateurs.

Opportunité d'accéder à des technologies ou des marques qui, neuves, seraient trop onéreuses, nouvelles possibilités d'usage ou d'équipement, ou démarche résolument écologique : pour toutes ces raisons, les Français sont, en effet, de plus en plus nombreux à être séduits par la possibilité d'acquérir des produits de générations antérieures, souvent d'origine professionnelle et en parfait état de fonctionnement, pour une fraction du prix d'origine. C'est pourquoi la demande est extrêmement forte.

Ce savoir-faire, Econocom et ses partenaires le proposent également aux entreprises, qui sont, elles aussi, tenues de gérer la fin de vie des parcs dont elles sont propriétaires. Grâce aux processus mis en place, et à l'engagement social de ses partenaires, Econocom contribue ainsi aux objectifs RSE de ses clients en leur garantissant notamment le respect des normes environnementales et de sécurité, ainsi que la traçabilité complète du traitement et de la destination finale des matériels.

1.3. Être un acteur éthique et responsable

Signataire depuis 2012 du Pacte Mondial des Nations Unies, le groupe Econocom s'engage à respecter et à promouvoir les 10 valeurs fondamentales liées aux droits de l'Homme, à la lutte contre la corruption et à

la protection de l'environnement. L'affirmation de ces valeurs, profondément portées par la politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), témoigne de la volonté du groupe de demeurer une entreprise responsable et intègre et de distiller et promouvoir ces principes au sein de son écosystème.

1.3.1. LE COMITÉ ÉTHIQUE

Afin d'asseoir sa volonté d'opérer en tant qu'acteur responsable et éthique de la vie économique, le groupe Econocom a nommé en 2019 un Comité Ethique. Ce Comité se compose de quatre parties prenantes internes au groupe, choisies selon leurs expériences et leurs expertises complémentaires en matière d'éthique. Il se réunit plusieurs fois par an et est le garant du programme de conformité aux lois anti-corruption du groupe. Le Comité Ethique s'assure, entre autres, de la mise à jour de la cartographie des risques de corruption, du traitement et du suivi des signalements reçus dans le cadre du dispositif d'alerte et de la bonne appropriation des principes éthiques de la part des collaborateurs.

Dans le cadre de son engagement éthique, le groupe Econocom mène actuellement des travaux de conformité notamment vis-à-vis de la loi Sapin II et, dans un cadre plus élargi, pour davantage de transparence dans la conduite de ses affaires.

En 2020 le groupe a publié son Code de Conduite des Affaires, traitant entre autres de la lutte contre la corruption et du trafic d'influence. Il a aussi déployé son dispositif d'alerte éthique. Des formations sous forme d'e-learning, à destination de l'ensemble des collaborateurs, concernant la compliance et l'anti-corruption ont également été déployées. Elles seront complétées par des actions spécifiques, pour les populations identifiées. Toutes ces actions viennent renforcer l'arsenal de procédures et de contrôles du groupe, permettant de garantir la transparence et l'éthique.

1.3.2. LE CODE DE CONDUITE DES AFFAIRES

Econocom a souhaité fédérer l'ensemble des hommes et des femmes du groupe autour d'un Code de Conduite des Affaires. Ce Code de Conduite, réalisé en concertation avec les partenaires sociaux, repose sur la **cartographie des risques de corruption** réalisée par Econocom et tient compte des principes édictés par la Loi Sapin II, relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Les principes érigés par ce Code sont des principes intangibles qui doivent guider les actions de tous les collaborateurs du groupe. Les collaborateurs sont donc tenus de respecter les principes d'intégrité, de respect, de conformité, d'exemplarité, d'équité et de responsabilité qui y sont énoncés.

1.3.3. LE DISPOSITIF DE LANCEURS D'ALERTE ÉTHIQUES

Econocom a déployé sur l'ensemble du groupe un dispositif de remontée d'alertes éthiques, via un prestataire externe, répondant aux exigences de la Loi Sapin II et des autres réglementations européennes. Ce dispositif consiste en une plateforme Internet externe à laquelle toute partie prenante interne ou externe a accès. Il garantit la protection des lanceurs d'alertes et le suivi du traitement des alertes.

1.3.4. LE RESPECT DES DROITS HUMAINS

Le groupe est très majoritairement présent dans les pays d'Europe de l'Ouest où les réglementations sociales et le droit du travail vont au-delà des standards imposés dans le cadre du respect des droits humains. Le groupe a défini ses standards RH en adéquation avec ces réglementations et les réplique sur l'ensemble des pays où il est présent. Le personnel d'Econocom représente essentiellement une population qualifiée pour laquelle les attentes de gestion des ressources humaines sont particulièrement élevées.

Les risques en matière de droits humains pour le groupe, se trouvent donc essentiellement chez ses fournisseurs et sous-traitants ; c'est pourquoi dans le cadre de ses pratiques d'achats, Econocom demande à ses fournisseurs de rang 1 de se conformer à ses propres standards éthiques et sociaux. Le groupe impose également à ses fournisseurs de se conformer aux standards internationaux tels que le Pacte Mondial des Nations Unies et les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail.

Achats responsables

Une coopération durable entre une entreprise et ses fournisseurs est un véritable levier de performance pour tous. En 2015, le groupe Econocom a fait le choix de structurer sa politique d'achats responsables afin d'établir une relation de confiance avec ses fournisseurs en les encourageant notamment à s'inscrire dans une démarche RSE. Le groupe a ainsi mis en place une charte Achats entre ses fournisseurs et Econocom qui repose sur les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Celle-ci est adressée à l'ensemble des fournisseurs, lesquels sont tenus de la retourner signée confirmant ainsi sa prise en compte et son application.

Les appels d'offres ou consultations auprès des fournisseurs intègrent des critères sociaux ou environnementaux. Les segments d'achats concernés notamment sont :

- l'intérim ;
- la prestation intellectuelle ;
- les transports de marchandises terrestres ;
- l'achat de matériels de seconde main ;
- le recyclage des matériels.

En complément, le service achats s'appuie également sur le réseau « GESAT ».

Ainsi les appels d'offres sur deux premières familles d'achats (prestations de services en sous-traitance notamment) intègrent désormais des critères (sociaux et/ou environnementaux) de sélection des fournisseurs. Econocom a la conviction que la RSE doit avant tout passer par un dialogue avec ses parties prenantes et une mutualisation des forces et des moyens. C'est ainsi que la contribution du groupe et de ses parties prenantes aux enjeux du développement durable sera la plus importante.

À ce titre, Econocom a subséquemment renouvelé sa charte RSE et a renforcé cette démarche par l'envoi d'un questionnaire d'auto-évaluation RSE auprès de quelques fournisseurs stratégiques. Ce formulaire visant à quantifier les résultats de ses partenaires sous un angle social, environnemental, comportement sur les marchés, territorial et gouvernance.

Qui plus est, Econocom a également recours à des établissements et services d'aide par le travail (ESAT), visant à aider les personnes en situation de handicap dans leur insertion ou réinsertion sociale et professionnelle.

1.3.5. RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

Le groupe Econocom est soucieux de la protection de la vie privée et des données de ses collaborateurs, clients et partenaires et veille à ce titre à respecter le droit applicable en matière de protection des données personnelles et en particulier, le

Règlement Général européen sur la Protection des Données Personnelles n° 2016/679 du 27 avril 2016 (dit « RGPD »), ainsi que toutes les règles de droit national prises en application de celui-ci, et pouvant trouver à s'appliquer selon les cas.

Au cours des dernières années, Econocom a ainsi mis en œuvre les mesures suivantes:

- la désignation d'un DPO (Data Protection Officer) au niveau du groupe ;
- l'élaboration d'une Charte Interne encadrant les traitements de données par les entités du groupe ;
- l'information des collaborateurs sur l'utilisation de leurs données et la sensibilisation de ces derniers quant à la réglementation en matière de protection des données ;
- la mise à jour de la Charte Informatique au regard de la réglementation ;
- l'élaboration d'une politique de confidentialité pour le site corporate du groupe Econocom ;
- renforcement des mesures de sécurité au niveau des SI du groupe.

Ces mesures s'inscrivent dans la continuité de la mise en conformité du groupe Econocom à la réglementation applicable et témoignent des engagements mis en œuvre tant par le groupe que par chaque entité du groupe Econocom dans le cadre de leurs activités quotidiennes pour une utilisation responsable des données personnelles.

2. Accompagner les nouveaux usages responsables de nos clients et de nos utilisateurs

Conscient des enjeux liés à l'impact environnemental du numérique, le groupe Econocom innove pour renforcer la dimension green de ses offres, allant même jusqu'à créer une business unit spécifique dédiée à l'efficacité énergétique. En tant qu'expert de la transformation digitale

le groupe ne cherche, par ailleurs, pas à promouvoir le numérique pour le numérique. En proposant une approche visant d'abord à répondre aux besoins des utilisateurs, il contribue au contraire à lutter contre le gaspillage digital.

2.1. Développer notre offre de produits et services green et responsables

L'entité Green&Energy du groupe Econocom se décompose en deux parties complémentaires : l'offre GreenIT et l'offre Green&Energy. Chacune a ses spécificités et offre au client la possibilité de faire des économies en travaillant sur leur RSE.

2.1.1. RENFORCER LA DIMENSION GREEN ET RESPONSABLE DANS NOS OFFRES NOUVELLES ET EXISTANTES

La volonté d'Econocom est d'impulser nativement la composante responsable dans 100 % de ses nouvelles offres mais aussi dans ses offres existantes. L'idée étant de créer des offres de support nouvelle génération, répondant à la fois aux nouveaux usages (autonomie, expérience utilisateurs) et à l'exigence de maîtrise de coûts demandée par les DSI. Econocom tente donc d'apporter à ses clients des solutions de transformation de l'environnement de travail (physique et numérique) et des infrastructures associées pour augmenter la satisfaction et la productivité des utilisateurs, tout en conciliant la dimension responsable dans son portefeuille d'offres.

2.1.2. DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE GREEN & ENERGY

Les entreprises et les collectivités font face à des enjeux environnementaux identiques : limiter leur empreinte carbone, réduire et

maîtriser durablement leur consommation énergétique, sécuriser leurs achats d'énergie et répondre aux réglementations en rigueur dans leur secteur d'activités.

Econocom au travers de son département Green&Energy répond à ces enjeux en proposant une solution globale allant de l'identification des gisements d'économies d'énergies à la mise en œuvre des travaux et à leur financement.

L'accompagnement de l'entité Green&Energy d'Econocom vise à accélérer la transition énergétique de leurs clients au service de leur compétitivité et de la croissance verte des entreprises.

Smart Lighting, un des domaines d'intervention de l'entité Green&Energy d'Econocom

Dans le cadre de son activité de financement, Econocom Green&Energy propose à ses clients de repenser leur système d'éclairage pour aller vers une technologie moins énergivore et plus respectueuse de l'environnement. Suite à un audit énergétique réalisé sur site, l'entité propose une nouvelle installation et met en œuvre les travaux. Le coût global du projet sera englobé dans une solution de financement avec un retour sur investissement immédiat et prenant en compte les Certificats d'Économies d'Énergie.

Le client a ainsi une nouvelle installation, plus respectueuse de l'environnement, lui permettant de réduire ses consommations d'électricité. La solution permet également d'améliorer le confort visuel et de favoriser le bien-être des occupants.

2.2. Promouvoir un numérique responsable et l'économie circulaire

Econocom souhaite proposer des solutions efficaces et responsables, qui génèrent de l'impact positif pour ses clients et leurs utilisateurs, sans promouvoir le digital pour le digital à tout prix. Dans le cadre de cette démarche de responsabilité sociétale, la lutte contre le gaspillage digital est un des enjeux que s'est ainsi fixé Econocom.

2.2.1. UN ENGAGEMENT FORT EN FAVEUR DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Depuis novembre 2019, Econocom est membre du groupe de travail « Numérique et Environnement » animé par le Syntec Numérique et réunissant plusieurs entreprises du secteur désireuses de se développer sur les sujets de numérique responsable. L'objectif de ce groupe de travail est de partager un certain nombre de bonnes pratiques concernant les initiatives en faveur d'un numérique plus responsable menées dans les entreprises membres afin de faire grandir tout le secteur sur ces enjeux. Ce projet entend fédérer des acteurs du numérique autour de trois engagements :

- reconnaître que le changement climatique est un enjeu majeur pour l'humanité sur lequel les entreprises du numérique ont un impact et doivent se mobiliser ;
- se mobiliser pour contribuer, à leur niveau, à l'objectif de la COP21 de limiter le réchauffement climatique à deux degrés ;
- proposer des formations au numérique responsable et écologiquement efficient.

Watt's Green, pour analyser et mesurer l'impact du numérique

Econocom a développé Watt's Green, une solution et conseil en Numérique Responsable, qui permet d'analyser la consommation énergétique et de proposer des actions concrètes favorisant l'optimisation des dépenses d'énergie.

L'objectif de Watt's Green est :

- d'estimer les consommations énergétiques des équipements numériques ;
- de mettre en place des plans de bonnes pratiques ;
- de mesurer les actions mises en œuvre permettant la réduction de l'empreinte environnementale.

Watt's Green, c'est un seul pôle d'expertise et quatre prestations de services packagées pour piloter les projets énergétiques autour du numérique responsable :

- Watt's Green Flash : audit de la consommation énergétique des équipements du système d'information ;
- Watt's Green Dynamic : pilotage dynamique des postes utilisateurs ;
- Watt's Green Datacenter : audit de la consommation énergétique de data center ;
- Watt's Green CSR : accompagnement en communication et stratégie RSE autour du Numérique Responsable.

2.2.2. ECONOCOM SIGNATAIRE DU MANIFESTE PLANET TECH'CARE

En octobre 2020, dans le cadre de son engagement pour un numérique responsable, Econocom, première Entreprise Générale du Digital en Europe, signe le manifeste Planet Tech'Care, lancé par le Syntec Numérique sous l'impulsion de Véronique Torner, co-fondatrice d'Alter Way, filiale d'Econocom, et également signataire du manifeste.

03 responsabilité sociétale d'entreprise

accompagner les nouveaux usages responsables de nos clients et de nos utilisateurs

On estime en effet que le numérique a émis en 2019 environ 4 % des gaz à effet de serre à l'échelle mondiale. Sa consommation énergétique s'accroît de 9 % par an, répartie à 55 % sur l'usage du numérique et 45 % sur la production des équipements. La sobriété numérique doit désormais être de mise.

Dévoilée à l'occasion du colloque Numérique et Environnement, cette initiative vise à accompagner les entreprises mobilisées dans l'intégration du numérique à leur stratégie environnementale et à soutenir les acteurs de la formation dans le développement de compétences en matière de numérique responsable.

Le manifeste Planet Tech'Care résonne ainsi avec les actions déjà entreprises par le groupe Econocom pour un Numérique Responsable.

En signant le manifeste Planet Tech'Care, Econocom s'engage en particulier :

- à mesurer puis réduire les impacts environnementaux de ses produits et services numériques et à en allonger la durée de vie ;
- à sensibiliser ses parties prenantes afin que tous les acteurs de l'écosystème numérique soient en mesure de contribuer à réduire leurs impacts sur leurs périmètres de responsabilité.

2.2.3. ECONOCOM A PARTICIPÉ À LA #DIGIWORLDCOMMISSIONS : NUMÉRIQUE ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE ORGANISÉE PAR IDATE

Dans le cadre des engagements évoqués précédemment Econocom contribue, aux côtés d'autres sociétés et partenaires, à évaluer l'impact du numérique sur l'environnement et à sensibiliser son écosystème sur les solutions à mettre en œuvre. C'est ainsi que nous avons participé à la rédaction d'un livre blanc, sous l'égide du think tank Idate. Ce livre, « Numérique et transition écologique », est paru en décembre dernier, à l'occasion du Digiworld Summit.

Parmi toutes les études récemment réalisées sur le sujet, c'est l'une des rares à aborder la problématique dans sa globalité. C'est-à-dire à mesurer à la fois l'empreinte carbone du numérique et son rôle pour la transition écologique.

Cette étude a été réalisée par une commission composée d'experts d'entreprises telles que Econocom, BNP Paribas, Engie, ou Orange. Voici donc une synthèse que nous vous invitons à télécharger sur le site de l'Idate.

<https://fr.idate.org/produit/numerique-et-transition-ecologique/>

2.2.4. UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION ET FINOPS

Depuis sa création en 2006, Alter Way, membre de la Galaxie Econocom est une entreprise engagée qui allie performance et responsabilité en se basant sur des solutions open source et accessibles. En 2020, Alter Way a lancé un nouveau plan stratégique Chrysalide et a ajouté la dimension environnementale en proposant deux nouvelles offres :

- **une offre d'éco-conception sur les services applicatifs** : l'éco-conception web consiste à bâtir des plateformes digitales en obtenant le meilleur compromis entre performance et réduction de l'impact sur l'environnement.

Au cœur du concept de sobriété numérique, l'éco-conception vise à réduire l'impact environnemental des entreprises en intégrant les conséquences sur l'environnement d'un produit ou d'un service dès le début de son élaboration et à toutes les étapes de son cycle de vie.

Appliquée à la conception d'une plateforme digitale, cette démarche consiste à définir le juste besoin pour proposer le juste nécessaire au visiteur.

L'éco-conception vise l'efficacité dans une démarche de sobriété : il bannit les fioritures inutiles, les images excessives, les développements trop gourmands en ressources et autres environnements de déploiement qui ne prendraient pas en compte l'empreinte numérique. Avec cette offre, Alter Way souhaite proposer un service éco-innovant mais aussi sensibiliser les entreprises aux enjeux de l'éco-conception ;

- **une offre de FinOps pour une gestion optimisée des infra cloud** : l'approche FinOps vise à monitorer et optimiser les coûts en matière de cloud computing et l'opportunité de compenser son empreinte carbone.

Le principal défi sous-jacent ? Trouver le bon compromis entre le budget et les dépenses attribuées aux services cloud d'une part, et la performance et l'innovation IT recherchées en termes business et environnementales d'autre part. L'objectif n'est pas seulement de faire des économies, mais de tendre vers la juste architecture.

En conclusion, mettre en place une démarche FinOps permet de faire des économies et de maîtriser son empreinte environnementale.

2.2.5. ECONOCOM PRODUCT CARE : UNE GESTION ECO-RESPONSABLE DES EQUIPEMENTS

Product Care est un centre de services de maintenance, situé en France, spécialisé dans la gestion des matériels dits de mobilité : téléphone, tablette et ordinateur portable.

Product care c'est aussi une solution qui permet de s'engager dans une gestion Eco-Responsable des équipements informatiques.

Cette offre permet de réduire son empreinte environnementale numérique en :

- augmentant la période d'exploitation des terminaux : réparation, extension de garantie, couverture des sinistres ;

- réduisant l'obsolescence des équipements en garantissant une continuité software (gestion des mises à jour, enrôlements, descentes d'image) et hardware ;
- limitant les déchets industriels : service de diagnostic technique des équipements pour réparation et remise en parc de réemploi des matériels fonctionnels ou destruction des équipements non fonctionnels, avec traitement et recyclage des déchets organiques et inorganiques.

2.2.6. DEVENIR UN LEADER DU FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Econocom a la conviction que le numérique ne peut plus être une fin en soi, mais un moyen vers le bien collectif. Il doit être éthique by design – c'est-à-dire, guidé par des valeurs de respect de l'humain et de son environnement, pour apporter dès sa conception les solutions aux questions qu'il pose. Il doit être responsable et durable, raisonné à l'aune des usages de chacun, conçu à long terme dans le souci de toute une chaîne de valeur. C'est tout l'objet de la tech for good, qui subordonne l'innovation à l'intérêt général.

Pour Econocom, la clé de la transformation, ce sont les usages. Les usages, c'est très concrètement nos façons de vivre, de consommer, de travailler. Penser et construire la transformation digitale sur la base de l'usage, c'est apporter au client des solutions dans la durée dans le respect de l'Homme, de l'environnement et de la Société.

Depuis plus de 40 ans, Econocom accompagne les entreprises dans leurs évolutions industrielles, en particulier via le financement de solutions et d'assets numériques et technologiques. Grâce à ce core business et ses expertises technologiques, Econocom fournit aux entreprises et organisations des solutions digitales sur mesure et financées selon les nouveaux modes de consommation. De par son positionnement business as a service Econocom participe et agit concrètement pour relever les défis de l'économie circulaire.

03 responsabilité sociétale d'entreprise

accompagner les nouveaux usages responsables de nos clients et de nos utilisateurs

Aujourd'hui, 32 à 47 % des entreprises ont déjà adopté le mode de pensée circulaire en matière d'achat, de conception, de production et de recyclage des produits. Cependant, seulement 12 % d'entre elles adoptent un business model qui offre également les produits en tant que service. Cette faible proportion d'entreprises qui réussissent à adresser le as a service dans leurs offres représente un gisement d'opportunités inexploitées.

Concrètement, Econocom dispose d'une expertise financière incontournable dans le financement des projets digitaux et d'assets technologiques *via* des solutions de financement as a service. Pour aller plus loin dans ce concept, le groupe propose des offres technologiques spécifiques pour permettre aux entreprises de piloter leurs

projets digitaux en temps réel et au plus juste des usages. Le groupe s'engage pour contribuer activement à ce changement de modèle.

- Use'n'pay est une solution de paiement à l'usage, modulaire et évolutive, intégrant l'ensemble des composantes de projets digitaux en fonction des besoins de l'entreprise (paiement par abonnement, à l'usage ou par redevance) ;
- Econocom Belux est signataire du Green Deal, une initiative du gouvernement qui entend accélérer le passage vers une économie circulaire. Aux côtés de 229 autres entreprises belges, Econocom Belux apporte depuis deux ans sa contribution active à des projets de solutions circulaires dans le pays.

2.3. Suivi de nos consommations

L'ensemble des consommations énergétiques de nos différents sites fait l'objet de suivi. Ce suivi nous a permis de réaliser dès 2012 notre bilan de gaz à effet de serre.

Ces calculs s'appuient sur les calculateurs de facteurs d'émission de la méthodologie Bilan Carbone TM de l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie).

Emissions GES (en Tonnes)					
Bilan ECONOCOM France					Variations
SCOPE	Catégories d'émissions	Postes d'émissions	Bilan 2018 CO ₂ (Tonnes)	Bilan 2019 CO ₂ (Tonnes)	Evolution 2019-2020
SCOPE 1 (Réglementaire)	Emissions directes fugitives	Fuites de fluides frigorigènes des systèmes de froid et climatisation	144	163	13 %
SCOPE 1 (Réglementaire)	Emissions directes des sources fixes de combustion	Gaz naturel	126	114	-9 %
SCOPE 2 (Réglementaire)	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	Electricité	512	350	-32 %
SCOPE 3 (Volontaire)	Voyages	Voyages	1 426	715	-50 %
SCOPE 3 (Volontaire)	Flotte de véhicules	Flotte de véhicules	5 943	5675	-5 %
SCOPE 3 (Volontaire)	Fret	Fret	359	416	16 %
		Total	8 510	7 434	-13 %
		TOTAL / ETP	1,16	1,05	-10 %

Emissions GES (en Tonnes)

Bilan ECONOCOM					Variations
SCOPE	Catégories d'émissions	Postes d'émissions	Bilan 2018 CO ₂ (Tonnes)	Bilan 2019 CO ₂ (Tonnes)	Evolution 2019-2020
SCOPE 1 (Réglementaire)	Emissions directes fugitives	Fuites de fluides frigorigènes des systèmes de froid et climatisation	210	238	13 %
SCOPE 1 (Réglementaire)	Emissions directes des sources fixes de combustion	Gaz naturel	204	274	34 %
SCOPE 2 (Réglementaire)	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	Electricité	2125	1621	-24 %
SCOPE 3 (Volontaire)	Voyages	Voyages	2901	1345	-54 %
SCOPE 3 (Volontaire)	Flotte de véhicules	Flotte de véhicules	10142	9206	-9 %
SCOPE 3 (Volontaire)	Fret	Fret	497	529	6 %
SCOPE 3 (Volontaire)	Déplacement Professionnel	Hôtel + Taxi	nd	nd	nd
SCOPE 3 (Volontaire)	Datacenter clients	Consommation des data center des clients	nd	120	nd
SCOPE 3 (Volontaire)	Investissement	Sources liées aux projets ou activités liées aux investissements financiers	nd	nd	nd
		Total	16 079	13 333	-17 %
		TOTAL / ETP	1,49	1,29	-13 %

3. Fédérer un écosystème pour créer de la valeur partagée

Le groupe Econocom croit à l'impact positif du numérique en matière de formation et d'éducation. Fort de ces convictions, le groupe a fait de l'éducation l'un des axes clés de sa stratégie RSE, tant au travers de ses partenariats que de ses actions de mécénat. En 2020, alors que la crise sanitaire a montré l'urgence de lutter contre la fracture numérique, le groupe s'est engagé auprès des familles et enfants, en effectuant des dons de matériels ou en soutenant financièrement ses associations partenaires.

3.1. Les partenariats dans le secteur de l'éducation et l'université

3.1.1. ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX USAGES LIÉS AU DIGITAL UTILE DANS LES DOMAINES DE L'ÉDUCATION ET DU GREEN IT

Econocom s'engage en faveur du numérique à l'école afin de lutter contre la fracture numérique et promouvoir l'accessibilité digitale.

L'État français a pris la décision d'encourager le numérique à l'école afin de rattraper le retard de la France dans ce domaine. Econocom veut être acteur de ce mouvement en proposant aux établissements scolaires des solutions adaptées aux besoins des élèves, professeurs, parents et administrations publiques.

L'objectif d'Econocom au travers de son engagement dans le milieu éducatif est de participer à la transformation des apprentissages, au renforcement du plaisir d'apprendre chez les élèves. L'enjeu est aussi d'encourager de nouvelles pratiques pédagogiques et de favoriser l'implication des parents dans la scolarité de leur enfant.

Pour encourager l'intégration du numérique dans le milieu éducatif, deux priorités ont été identifiées :

- **l'équipement** : le monde évolue et accorde une place de plus en plus importante au numérique, que ce soit dans la sphère professionnelle ou la vie personnelle. Les élèves doivent donc être armés pour répondre aux défis de demain. Le numérique doit physiquement « rentrer » dans la salle de classe afin que l'ensemble des élèves puissent développer des compétences liées à ces nouveaux objets ;
- **l'accompagnement des professeurs** : ce point est essentiel car il leur permettra d'établir avec leurs élèves de nouvelles relations autour des solutions numériques à leur disposition. Econocom organise régulièrement des rencontres avec des enseignants afin d'identifier leurs besoins et leurs attentes et d'y apporter les réponses adaptées.

En 2018, les investissements d'Econocom dans l'éducation ont été élargis à l'enseignement supérieur, à travers plusieurs activités :

- **le développement d'une offre « Campus »** qui intègre, notamment, les offres Green du groupe Econocom, tout particulièrement bien adaptées aux nombreux projets de rénovation et d'ouverture de nouveaux campus, en France et à l'étranger ;
- **Econocom a noué un partenariat avec « Campus Responsables »**. Campus Responsables est le premier réseau français des grandes écoles et universités françaises engagées sur le développement durable. Econocom et Campus Responsables partagent des objectifs communs : faciliter la diffusion et le partage des bonnes pratiques, des outils et des ressources sur le développement durable à destination des campus ;
- **Éducapital** : toujours dans l'objectif d'accompagner de jeunes entreprises innovantes qui ambitionnent de réinventer l'éducation, Econocom a été le premier

acteur à investir dans Educapital, le premier fonds de capital-risque européen dédié à l'éducation et à la formation professionnelle ;

- **Econocom membre d'Impact IA** : Econocom est membre d'Impact Intelligence Artificielle. Impact IA est un collectif de réflexion et d'actions constitué d'un ensemble d'acteurs gravitant autour de l'intelligence artificielle. Ils partagent principalement deux objectifs : traiter des enjeux éthiques et sociétaux de l'IA et soutenir des projets innovants et positifs pour le monde de demain.

3.1.2. L'INVESTISSEMENT DANS LES START-UP DU MILIEU ÉDUCATIF

Magic Makers, une start-up spécialisée dans la création et l'animation d'ateliers de code et de programmation créative pour enfants

Econocom a pris une participation au capital de Magic Makers, dans l'objectif de s'entourer d'experts du secteur de l'éducation et du digital. Elle propose trois types d'ateliers : des ateliers hebdomadaires, des ateliers vacances et des ateliers événements. Magic Makers a développé sa propre méthode, qui permet aux enfants de s'approprier des notions de code dès six ans, grâce à des animateurs spécialement formés et à des outils innovants. Magic Makers compte aujourd'hui plus de 1 000 enfants assidus à ses cours et/ou ateliers vacances de codage. À noter que Magic Makers introduit l'IA dans ses enseignements depuis 2019 et a basculé sur des cours digitaux en 2020. Ce nouveau modèle ouvre de nouvelles perspectives de développement pour la société.

Magic Makers est également présent dans des collèges avec des actions dédiées aux élèves en difficulté scolaire. Des formations à l'apprentissage du code destinées aux éducateurs sont également proposées, notamment au travers du projet Class'Code porté par INRIA avec de nombreux partenaires, et soutenu au titre du Programme d'Investissements d'Avenir

dont la Caisse des Dépôts est opérateur. Econocom propose également aux enfants de ses collaborateurs de bénéficier des cours de Magic Makers à des tarifs préférentiels via son programme Share.

Kartable, première plateforme d'apprentissage et de révisions scolaires complète et gratuite

Cette start-up a mis en ligne une plateforme qui permet de consulter gratuitement programmes, cours et exercices de la sixième à la terminale. Les collaborateurs d'Econocom peuvent là aussi bénéficier de conditions préférentielles pour leurs enfants.

3.1.3. DES ACTIONS DE MÉCÉNAT DANS LE DOMAINE DE L'ÉDUCATION

Un partenariat fort avec l'association « Passerelles Numériques »

Depuis 2007, Econocom est partenaire de l'association « Passerelles Numériques » qui donne accès à une formation et à un emploi qualifié dans le secteur des technologies de l'information à des jeunes en situation de précarité au Cambodge, au Vietnam et aux Philippines. Depuis 2007, ce sont 445 étudiants qui ont été soutenus par le groupe sur la base de promotions composées de 50 étudiants, et pour une durée de deux ans par promotion. Le partenariat mis en place avec « Passerelles Numériques » se traduit également par du mécénat de compétences.

Lutte contre la fracture numérique avec le collectif « Connexion d'urgence »

La crise sanitaire a été un terrible révélateur de l'exclusion numérique des plus fragiles, qui se retrouvent coupés du monde. Des milliers de jeunes défavorisés ont perdu tout lien avec l'école, faute d'équipement informatique et du soutien nécessaire pour suivre l'école à distance. En effet les familles les plus fragiles ont vécu une double peine. Elles-mêmes confrontées à une perte de revenus, leurs enfants font souvent face à un défi : continuer à apprendre, sans accès à un

ordinateur et internet, ni le soutien parental nécessaire.

Pour faire face à cette urgence, et permettre à ces jeunes de poursuivre leurs études à la maison, le collectif #ConnexionUrgence, a été mobilisé pour équiper et accompagner au moins 10 000 jeunes défavorisés qui ont perdu tout lien avec l'école depuis le début du confinement dans toute la France, afin qu'ils puissent se connecter à l'école à distance.

C'est dans ce contexte que le groupe Econocom a pu aider le collectif #ConnexionUrgence, en contribuant à hauteur de 500 ordinateurs portables reconditionnés et en parfait état qui ont été préparés très rapidement par l'association Ateliers Sans Frontières (ASF) avec un pack de logiciels bureautiques afin d'être ensuite donnés dans le cadre de l'initiative.

A l'international, d'autres actions en faveur de la lutte contre la fracture numérique ont été réalisées. En lien avec la fondation Engie, Econocom Lease Belux a remis gratuitement 120 ordinateurs à la fédération Wallonie-Bruxelle, permettant ainsi de renforcer ou rétablir un lien école-élèves. En Angleterre ce sont une cinquantaine d'iPads et d'ordinateurs portables qui ont été offerts à des écoles en partenariat avec la TechInclusionsUK et le Tower Hamlets Education Partnership. Les équipements offerts par Econocom Espagne ont été donnés à l'association « Ningún Niño sin Merienda ». Elle fournit par la suite le matériel à des familles ou enfants dans le besoin.

Une action commune avec la « Fondation Croissance Responsable »

Econocom s'implique aux côtés de la « Fondation Croissance Responsable » dans le cadre de son dispositif « Prof en entreprise ». Proposé aux enseignants de collèges et lycées de l'enseignement général et technologique, ainsi qu'aux conseillers d'orientation, le programme « Prof en entreprise » est mis en œuvre par la « Fondation Croissance Responsable », en partenariat avec le ministère de l'Éducation

Nationale via le CERPEP (Centre d'Études et de Recherches sur les Partenariats avec les Entreprises et les Professions). À travers cette action, l'objectif est, en effet, de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes sur le marché de l'emploi en améliorant la connaissance des enseignants sur les réalités de l'entreprise et des métiers. Ce stage se veut aussi le point de départ de partenariats entre l'entreprise d'accueil, l'enseignant et son établissement scolaire (ex : stage pour un élève de 3^e intervention du collaborateur dans la classe, visite de l'entreprise par les élèves, etc.). Econocom ouvre ainsi régulièrement ses portes à des enseignants afin de leur faire découvrir la vie en entreprise. Des temps d'échange sont organisés avec les différentes fonctions du groupe pour leur permettre d'appréhender le mieux possible l'entreprise et son fonctionnement.

Econocom partenaire de « Double Horizon »

Depuis 2013, Econocom est partenaire de l'association Double Horizon qui agit pour l'éducation de populations défavorisées en France et à l'étranger. Double Horizon offre depuis 1992 un autre horizon :

- aux enfants des pays émergents qui souvent manquent de tout pour apprendre, à commencer par une vraie école, ou, quand celle-ci existe, de fournitures scolaires ;
- aux enfants de France, qui dans les quartiers défavorisés, n'ont pas toujours les moyens, au-delà de l'école, de découvrir la ville, la culture, le monde.

Depuis maintenant plus de sept ans Econocom a décidé d'apporter son soutien aux activités françaises de l'association. Double Horizon intervient en effet dans deux écoles du 20^e arrondissement (du réseau d'éducation prioritaire). Lors d'une étude effectuée il y a quelques années, il avait été constaté que la plupart des enfants issus de ces écoles n'avaient, même à la fin du collège, jamais visité Paris, ses monuments, ses musées.

En coopération avec les équipes pédagogiques des deux écoles, le projet sert quatre objectifs :

- l'accès à la culture, en faisant découvrir Paris et son patrimoine à une vingtaine d'enfants ;
- l'école autrement, en permettant aux enfants de vivre l'école et l'apprentissage en général comme une activité agréable et enrichissante et non plus comme une contrainte ou une impasse ;
- l'accès à la parentalité, en associant les parents lors des sorties dans Paris ;
- l'ouverture, en commençant un parrainage avec des étudiants qui vont leur donner le goût des études à travers des échanges.

Dans le cadre de ce partenariat, Econocom accueille dans ses locaux des classes d'enfants du primaire afin de leur faire découvrir le monde de l'entreprise et les solutions numériques proposées aux clients.

Durant la crise du Covid-19, Econocom a continué à soutenir l'association « Double Horizon » en fournissant un soutien matériel et financier supplémentaire. Cela a permis de lutter contre la fracture numérique école-famille.

Espérances Banlieues

En septembre 2019, Econocom a noué un partenariat avec Espérances Banlieues. Le groupe s'est en effet engagé à soutenir les actions de cette organisation qui crée des écoles aconfessionnelles dans les quartiers difficiles.

La spécificité d'Espérances Banlieues est d'associer aux programmes scolaires la transmission de repères culturels et humanistes et des codes de notre pays afin que les enfants puissent trouver leur place dans la société, et grandir en confiance avec

l'envie de réussir. À ce jour, 17 écoles existent dans toute la France et accueillent environ 700 élèves. Le soutien d'Econocom réside essentiellement dans le fait d'encourager l'accès et la formation des élèves aux technologies numériques grâce notamment à l'action conjointe de Magic Makers.

Durant la crise sanitaire, l'association « Espérance Banlieue » a bénéficié d'un don financier et d'équipements supplémentaires de la part d'Econocom.

Dans une volonté de renforcer son partenariat avec l'association en 2021, des collaborateurs d'Econocom présenteront les métiers d'Econocom ainsi que ceux du numérique dans les écoles.

L'association « 100 000 entrepreneurs »

Afin de créer des passerelles entre l'école et l'entreprise et transmettre aux jeunes l'envie d'entreprendre, Econocom soutient l'action de l'association « 100 000 Entrepreneurs ».

« 100 000 entrepreneurs » est une association d'intérêt général qui organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires, de la 4^e à l'enseignement supérieur. Menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale et ses représentants académiques, ces interventions ont pour objectifs de sensibiliser les élèves à l'entrepreneuriat, de leur fournir des connaissances concrètes sur le monde professionnel et de leur montrer l'importance des matières enseignées dans leur cursus scolaire.

Sur l'année scolaire qui vient de s'écouler, plus de 45 000 jeunes ont ainsi rencontré ces femmes et ces hommes qui entreprennent de multiples façons !

Durant la crise sanitaire de 2020, Econocom a su soutenir financièrement l'association « 100 000 entrepreneurs ».

3.2. Devenir le partenaire de choix d'entreprises innovantes et les intégrer à nos offres

Accompagner et faire grandir des startups est un des axes majeurs de la politique RSE d'Econocom. C'est aussi l'une des façons d'incarner et de faire vivre les trois valeurs du groupe : audace, réactivité et bonne foi.

L'esprit start-up au cœur de l'organisation d'Econocom, avec les PME « Satellites »

Le groupe a mis en œuvre un modèle original d'intégration et de gouvernance pour certaines de ces nouvelles acquisitions (appelées « satellites ») afin d'en préserver l'agilité, de générer des synergies pour le groupe et d'accroître la performance et la compétitivité de ces entités.

Les dirigeants de ces sociétés conservent une part minoritaire du capital et disposent d'une forte autonomie de gestion.

Le Prix des Technologies Numériques

Depuis quatre ans, Econocom est partenaire du Prix des Technologies Numériques, porté par Télécom Paristech, qui rassemble plus de 300 acteurs et décideurs. Le jury du Prix des Technologies Numériques, composé de Véronique di Benedetto et d'autres personnalités reconnues dans l'univers du numérique, a souhaité que l'édition 2020 porte sur la transition énergétique portée par le numérique et donne ainsi un coup de projecteur sur les entrepreneurs qui ont engagé leur talent et leur créativité pour inventer de nouvelles solutions à impact dans ce domaine.

Tool Your Future

Tool Your Future est le projet Econocom Italia né en juin 2020 sous la forme d'un hackathon numérique de trois jours dans le but d'ouvrir les frontières de l'entreprise à des influences externes positives et de concevoir de nouvelles idées et solutions pour ses clients. Le Groupe Econocom Italia s'est tourné vers les enfants de ses collaborateurs, âgés de 13 à 23 ans, pour repenser les espaces de bureaux et les méthodes de travail du futur et offrir ces idées innovantes à ses clients à travers des offres ad hoc et personnalisées. La solution gagnante, décidée par un jury composé de partenaires et de clients de solutions (Le Village by CA, MR Digital, Fattor Comune, Digital360, Istituti De Amicis) a été SCAN-CAM, la webcam du futur capable de projeter à distance des hologrammes personnalisables grâce à la numérisation en temps réel. Preuve du potentiel des jeunes, SCAN_CAM fera partie de la proposition de valeur proposée par Econocom et sera à la disposition de tous les clients du Groupe.

L'entrepreneuriat français avec le Partech

Après avoir rejoint le fonds d'amorçage « Partech Entrepreneur » en octobre 2013, Econocom a renforcé sa collaboration avec le fonds, en soutenant le développement de l'entrepreneuriat digital en France. L'open innovation est en effet devenue un complément nécessaire du traditionnel effort de R & D des grandes entreprises, tandis que les startups demandent à être au contact des grandes entreprises pour accélérer leur activité. En tant que Corporate Innovation Partner depuis cinq ans, Econocom anime, entre autres, avec l'ensemble des partenaires du Partech, un calendrier annuel d'événements business sur les thèmes de l'innovation.

Le fonds Paris-Saclay

Econocom a également investi dans le fonds Paris-Saclay Seed, pour soutenir et développer l'innovation et l'entrepreneuriat au sein des secteurs IT, Internet, digital et sciences de la vie, MedTech. Cet investissement permet à Econocom d'enrichir sa maîtrise de l'innovation numérique et des évolutions de la société pour continuer à proposer les meilleures solutions à ses clients. Près de 50 jeunes entreprises à fort potentiel bénéficieront d'un soutien dans les années à venir.

3.3. Développer notre ancrage local

Econocom entend générer un impact positif sur l'ensemble de son écosystème. Une des priorités que s'est fixé le groupe est de construire des relations durables avec le tissu économique, social et associatif proche des sites où le groupe mène ses activités. Chaque site et filiale est donc encouragé à s'impliquer positivement dans son écosystème direct afin d'asseoir son ancrage localement.

Tour d'horizon des initiatives à impact positif dans nos filiales :

Italie :

Econocom Italie n'a pas hésité à s'investir dans de multiples actions permettant de nouer toujours plus de lien entre l'entreprise et son environnement. C'est dans cette dynamique qu'Econocom Italie a su développer des actions concrètes durant la crise du Covid.

- Participation avec un de nos clients à un don à l'hôpital Carlo Urbani de Jesi pour l'achat d'équipements de soins intensifs pour soutenir les plus fragiles.
- Standing Ovation connectée pour les personnes en première ligne durant le 1^{er} confinement. Le « flash mob » a attiré l'attention de médias comme Forbes TV.
- Pour montrer aux enfants l'important travail de leurs parents, lié depuis peu à la

vie familiale, Econocom Italia a ouvert virtuellement ses bureaux aux enfants dans l'optique de montrer et présenter les différents métiers de leurs parents et ainsi de les rapprocher de plus en plus du monde numérique.

- Les salariés ont eu la possibilité de soutenir l'ASST Fatebenefratelli Sacco (très actifs à Milan tant dans la recherche que dans la guérison du coronavirus) ou le projet Arca (aide aux plus fragiles) en versant une contribution financière.

Pour Noël, Econocom Italia a su mettre en avant deux projets novateurs.

- Les collaborateurs ont pu soutenir l'association Panda - « Medici in Famiglia et Pane Quotidiano » en apportant une contribution financière afin d'offrir des soins médicaux, et psychologiques gratuits et garantir des denrées alimentaires de première urgence.
- En partenariat avec le centre médical de Milan « Medici in Famiglia » qui permet des visites médicales, des examens et des thérapies spécialisées à des prix abordables.
- Le groupe a aussi créé une vidéo pour ses parties prenantes externes où les acteurs étaient les collaborateurs et leurs enfants, dans le but de parler d'innovation numérique, au travers des yeux et des voix des familles. Ainsi on montre les avantages du numérique dans les usages quotidiens, en comblant le fossé social entre les technologies et leur adoption.

Belux :

- Billy Bike, une scale-up bruxelloise offre une solution all-in répondant au besoin grandissant de mobilité verte dans nos villes. Elle innove en proposant les premiers vélos électriques partagés As-a-Service. L'acquisition des trois cents derniers e-bikes connectés de la flotte est l'aboutissement d'un projet en mode co-création et d'un cofinancement bien préparé avec Econocom Belux.

03 responsabilité sociétale d'entreprise

fédérer un écosystème pour créer de la valeur partagée

- En avril 2020, Econocom Belux a apporté son soutien technique à Telenet, opérateur telecom, lorsque celui-ci a fourni gratuitement 500 smartphones avec carte SIM BASE ainsi que 500 cartes de données SIM de BASE complémentaires aux hôpitaux psychiatriques et aux institutions de soin afin de briser l'isolement des patients atteints du coronavirus, des jeunes souffrant de problèmes de santé mentale et des personnes âgées séjournant dans des centres de soins ;
- en avril 2019 (en septembre 2020 également), Econocom Belux était partenaire logistique de la 31^e édition du Télévie. Le Télévie est une opération caritative organisée en Belgique francophone et au Grand-Duché de Luxembourg par RTL-TVI depuis 1989 au profit du F.R.S.-FNRS. Elle permet de récolter des fonds pour aider la recherche scientifique dans sa lutte contre le cancer et la leucémie, chez l'enfant et chez l'adulte. Une dizaine de collaborateurs bénévoles ont, à ce titre, installé plus de 200 ordinateurs portables utilisés pour l'encodage des dons ;
- Econocom Belux a également investi dans l'installation de panneaux solaires en 2011. En 2020, les panneaux solaires couvraient 28.4 % de la consommation, dans son bâtiment principal de Zaventem. Depuis l'installation des panneaux solaires, Econocom Belux a réduit son bilan carbone de 398.64 tonnes ;
- par ailleurs, Econocom Belux a également investi dans des bornes de recharge pour voitures électriques ;
- en mai 2020, la Fondation ENGIE en collaboration avec Econocom Belux Lease a remis à Pierre-Yves Jeholet, Ministre-Président de la Fédération Wallonie-Bruxelles, une centaine d'ordinateurs portables. Ces ordinateurs ont abouti au sein d'écoles à publics

précarisés ayant mis en place des plateformes d'enseignement en ligne. Ce don, en cette période de Covid-19 permet de lutter contre la fracture digitale.

Royaume Uni :

- Econocom UK a proposé à ses collaborateurs des dons faits aux associations de la ville de Birmingham. Econocom UK a ainsi soutenu deux des programmes caritatifs de la Birmingham City Mission. L'un d'eux est un centre de ressources qui distribue de la nourriture, des vêtements et des meubles aux personnes dans le besoin. L'organisation caritative distribue plus de 200 colis alimentaires par mois aux personnes en difficultés. L'organisation caritative a également offert des cadeaux à environ 3 000 enfants de la ville. Les collaborateurs d'Econocom ont ainsi collecté de la nourriture, des jouets, des articles ménagers et des vêtements à partir de mi-novembre en prévision des fêtes de Noël.
- Avec la nomination de Frances Weston, membre de « 100 Women in Finance » (réseau mondial de professionnels de la finance), Econocom devient aussi membre de ce réseau.
- Fin 2020, Econocom UK s'est associé à TechInclusionUK, une nouvelle organisation luttant contre l'exclusion numérique. Un partenariat a également été signé avec le *Tower Hamlets Education Partnership*, pour remettre à neuf et distribuer de l'équipement digital, fourni par Econocom, aux jeunes enfants des écoles primaires de Tower Hamlets. Au total, une cinquantaine d'iPads et ordinateurs portables ont été offerts à plusieurs écoles, permettant aux élèves d'accéder aux ressources nécessaires à leur apprentissage malgré la crise sanitaire du coronavirus.

Espagne :

Econocom Espagne a participé à de nombreuses courses pour financer différents projets.

- La course de solidarité au profit de la Fondation Dravet et l'Association Asperger de Madrid L'édition IX de la Popular Hortaleza Race connue sous le nom de « La Carrera de los Valientes » (Race of the braves).
- La course de solidarité « écorun » pour soutenir la Journée internationale de l'environnement.
- La course en couple de 3000 mètres à Valence pour soutenir et libérer le cerveau anévrisme.
- La course VI Madrid Against Cancer Race organisée par l'Association espagnole contre le cancer (AECC), pour soutenir la recherche et la lutte contre le cancer.
- Enfin, chaque année, Econocom Espagne accompagne la Fondation Sesé, une organisation publique à but non lucratif, dans son concert annuel de solidarité en soutien aux personnes ayant une déficience intellectuelle.

4. Les indicateurs clés de performance

Domaines	INDICATEURS	UNITÉS	ECONOCOM France		
			2018	2019	2020
Notation extra-financière	Notation Ecovadis	Note	58/100	58/101	62/100
Ressources humaines	Index égalité homme femme	Note	/	79/100	78/100
	Taux de femmes dans les embauches	%	/	/	17,6 %
	Taux de féminisation	%	/	/	21 %
	Taux de personne en situation de handicap	%	2,6 %	3,1 %	En cours
Inclusion numérique	Taux de recyclage réalisé avec des ESS (entreprise de l'économie sociale et solidaire)	%	73,0 %	85,0 %	88,0 %
Environnement	L'empreinte énergétique de notre numérique	MWh/an	6 565	6 252	5 388
			/	-4,7 %	-14 %

Domaines	INDICATEURS	UNITÉS	ECONOCOM	
			2018	2019
Environnement	Bilan émission CO ₂ en France	t Co ₂ /an	8 510	7 434
	ETP, tonne de CO ₂ /collaborateur en France	t Co ₂ /collaborateur/an	1,16	1,05
	Variation	%		-9,60 %
	Bilan émission CO ₂ Groupe	t Co ₂ /an	16 079	13 333
	ETP, tonne de CO ₂ /collaborateur Groupe	t Co ₂ /collaborateur/an	1,49	1,29
	Variation	%		-13,10 %